**Regulamin konkursu   
Green Designer**

**§ 1 Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu jest Wydawnictwo Eurologistics z siedzibą w Suchym Lesie   
   k. Poznania, ul. Kubackiego 29a, 62-002 Suchy Las, zwane dalej Organizatorem.
2. Nazwa konkursu brzmi: „Green Designer”.
3. Organizator konkursu podejmuje decyzję o podjęciu współpracy z Partnerami, Patronami.

**§ 2. Cel konkursu**

1. Celem konkursu jest promocja proekologicznych rozwiązań, wdrażanych w obszarze łańcucha dostaw (transport, magazynowanie, produkcja, intralogistyka, inwestycje w obiekty, etc.). Głównym przesłaniem konkursu jest wyróżnianie podmiotów, które realizując nowe projekty lub dokonując reorganizacji już istniejących, przykładają szczególne dużą uwagę do zminimalizowania ich wpływu na środowisko naturalne.
2. Punktem odniesienia dla oceny poziomu proekologicznego podejścia w obiekcie będzie analiza zastosowanych rozwiązań technologicznych oraz organizacyjnych, porównanie ich z innymi zgłoszeniami otrzymanymi od uczestników konkursu oraz porównanie tego do podobnych rozwiązań istniejących na rynku.

**§ 3. Uczestnicy konkursu**

1. Konkurs skierowany jest do firm produkcyjnych i handlowych, do operatorów logistycznych, firm transportowych, deweloperów powierzchni magazynowych etc.
2. Organizator dopuszcza zgłoszenie do konkursu samodzielnie, bądź też jako projektu będącego efektem współpracy dwóch podmiotów z obszaru łańcucha dostaw, np. dewelopera i operatora logistycznego.
3. Uczestnictwo w konkursie następuje w przypadku bezpośredniego zgłoszenia, dokonanego przez podmiot zainteresowany udziałem w konkursie poprzez wypełnienie i przesłanie do Organizatora ankiety zgłoszeniowej.

**§ 4. Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Warunkiem zgłoszenia i przystąpienia do konkursu jest akceptacja przez uczestnika konkursu treści niniejszego Regulaminu, czego potwierdzeniem jest wypełnienie ankiety, stanowiącej załącznik do Regulaminu i przesłanie jej na adres organizatora konkursu:   
   **Wydawnictwo Eurologistics, ul. Kubackiego 29a, 62-002 Suchy Las k. Poznania**   
   z dopiskiem „**Green Designer**”

lub elektronicznie na adres e-mail: **witold.zygmunt@eurologistics.pl**

1. Regulamin konkursu, Ankieta Konkursowa oraz dodatkowe informacje dostępne są na stronie internetowej **www.galalogistyki.pl**
2. Dokumenty związane z konkursem mogą być przekazane uczestnikom drogą elektroniczną oraz tradycyjną.
3. Do ankiety uczestnik może dołączyć dodatkowe dokumenty, które ułatwią ocenę informacji umieszczanych w ankiecie, mile widziane są, choć nie obowiązkowe, dodatkowo przesłane pliki ze zdjęciem, wizualizacją lub prezentacją projektu.

**§ 5 Kryteria oceny**

1. Podczas oceny zgłoszonych obiektów, pod uwagę brane będą takie kryteria jak:

* korzyści dla środowiska naturalnego uwzględnione w projekcie,
* redukcja emisji gazów cieplarnianych,
* zmniejszenie zużycia energii,
* innowacyjność i unikalność zastosowanych rozwiązań,
* wpływ na zrównoważony rozwój przedsiębiorstwa,
* kooperacja między podmiotami reprezentującymi różne ogniwa łańcucha dostaw,
* optymalizacja procesów logistycznych,
* zwiększenie wydajności pracy,
* skalowalność i potencjał rozwoju projektu.

**§ 6 Zasady oceny ankiet**

1. Oceny zgłoszeń dokonuje komisja, w skład której wchodzą przedstawiciele redakcji czasopisma Eurologistics.
2. Pracą komisji kieruje Przewodniczący.
3. Przewodniczący komisji lub osoba przez niego wyznaczona dokonuje wstępnej oceny ankiet wraz z materiałami towarzyszącymi wpływającymi od uczestników konkursu, a następnie zwołuje posiedzenie komisji.
4. Członkowie komisji indywidualnie dokonują oceny nadesłanych ankiet, po czym podejmują decyzje na temat przyznania nagród, na podstawie kryteriów określonych w § 5 oraz dodatkowych informacji, przekazanych przez uczestników.
5. Decyzje komisji mają charakter wiążący i ostateczny.

**§ 7 Nagrody i wyróżnienia**

1. Komisja konkursu przyznaje nagrody główne i wyróżnienia w konkursie „Green Designer”.

**8 § Termin przyjmowania zgłoszeń**

1. Zgłoszenia do udziału w konkursie będą przyjmowane do dnia 18 października 2024 roku.
2. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi podczas Gali Logistyki, Transportu i Produkcji   
   w dniu 29 listopada 2024.

**9 § Wyniki konkursu**

1. Informacja o wynikach konkursu będzie dostępna na stronach:   
   [www.log24.pl](http://www.log24.pl), [www.galalogistyki.pl](http://www.galalogistyki.pl) oraz w czasopiśmie Eurologistics.
2. Wszelkie kwestie sporne dotyczące wyników konkursu rozstrzyga Przewodniczący.